



Pressemeddelelse
5. november 2015

Nu kan du betale med Swipp i Magasin

Magasin indfører mobilbetaling med Swipp direkte i kasseterminalerne i alle landets seks stormagasiner og allerede fra i dag kan de første forbrugere betale med Swipp i Magasin.

Stormagasinet Magasin introducerer fra i dag Swipp-betaling med mobilen, så forbrugerne nemt og enkelt kan betale med Swipp ved de mere end 850 kasseterminaler fordelt på kædens seks stormagasiner. Forbrugerne kan betale med Swipp hos Magasin ved, at butiksekspedienterne scanner QR-koden i Swipp-app'en på kundens telefon og kunden godkender med et hurtigt swipp.

Som set i andre landsdækkende detailkæder, gør Swipps nye selvstændige app det muligt at integrere Swipp-betaling direkte i kasseterminalsoftwaren. Dette er udført i samarbejde med leverandøren af Magasins kassesystem, Bording Data.

Magasins kasseterminaler har håndscannere, der nu er sat op til også at kunne håndtere Swipp-betalinger. Magasin har derfor ikke skulle gøre plads til ekstra udstyr på disken eller investere penge i nyt udstyr, som personalet ikke kender.

En langsigtet omkostningsstruktur

Hos Magasin er det især forretningsfordelene, som Swipp tilbyder, der er interessante. Swipps konto-til-konto-løsning betyder, at Magasin sparer administrationstid og omkostninger til dyre kortgebyrer. Desuden tjekker Swipp automatisk, om der er penge på kundens konto, inden betalingen går igennem, hvilket betyder, at der er mindre selvrisiko for Magasin.

Samtidig har Swipp en højere daglig beløbsgrænse end andre løsninger (25.000 kr.), hvilket Peter Fabricius, CFO hos Magasin fremhæver som en fordel for deres kunder pga. sit produktsortiment:

"Vi vil gerne give vores kunder den bedst mulige købsoplevelse, og for stadig flere indebærer det også, at man nemt og bekvemt kan betale med mobilen. Derfor er vi glade for nu at kunne tilbyde vores kunder at betale med Swipp i Magasin. Vi har valgt Swipp, fordi de har den rigtige omkostningsstruktur og en høj daglig beløbsgrænse – og derfor vurderer vi også, at det på langt sigt er den rigtige løsning at integrere i vores kassesystemer," siger Peter Fabricius, CFO hos Magasin.

Hos Swipp er der stor tilfredshed med, at Magasin nu tilbyder betaling med Swipp:

"Vi har hele tiden slået på, at Swipp kan tilbyde nogle helt konkrete fordele for danske erhvervsdrivende, og derfor er vi også glade for at se, hvordan netop fordelene ligger til grund for, at man nu kan betale med Swipp i Magasin i hele landet: både i form af konto-til-konto-løsningen og beløbsgrænsen på 25.000 kr. om dagen. De fordele kan vi se, at flere og flere erhvervsdrivende over hele landet får øjnene op for," siger Martin F. Andersen, adm. Direktør i Swipp.

Unik integration i kasseterminalerne

"Swipps betalingsløsninger kan kobles til Magasins kasseterminaler og kodes direkte ind i vores softwareløsning. Det passer fint ind i vores strategi og målsætning om at holde os i front med innovative handels- og betalingsløsninger. Der skal ikke installeres nyt udstyr. Vi har blot integreret Swipp i vores ViKING Commerce kassesoftware og installeret dette på de mere end 850 kasseterminaler. Så kan Magasin straks tilbyde kunderne en nem og sikker mobilbetaling," siger Heini Schärer, Divisionsdirektør for Retail Solutions hos Bording Data.



==/ SLUT \==

Yderligere oplysninger om Swipp

Swipp er et selvstændigt selskab stiftet i samarbejde mellem Nordea Bank Danmark, Nykredit Bank, Sydbank, Jyske Bank, Arbejdernes Landsbank, Spar Nord Bank og Medlemmerne af Lokale Pengeinstitutter. Samlet står mere end 70 pengeinstitutter landet over bag Swipp og kunder i disse banker kan bruge Swipp. Danskere som ikke er kunde i ét af de mere end 70 pengeinstitutter kan modtage penge med Swipp ved at registrere sig på swipp.dk og inden længe vil disse også få adgang til Swipps nye app. Swipps ambition er at blive danskernes og virksomhedernes fortrukne betalingsløsning. Ud over alle landets Matas-butikker er der i dag allerede mere end 12.000 butikker i hele landet, hvor man kan betale ved at swippe et beløb til butikken.

Yderligere oplysninger om Magasin

Magasin du Nord er en kæde af stormagasiner med forretninger i København, Rødovre, Odense og Aarhus. Magasin du Nord er ejet af Debenhams med hovedkvarter i London. Debenhams er Storbritanniens næststørste kæde af stormagasiner og er noteret på børsen i London. Magasin forhandler produkter for både damer, herre, børn, bolig og skønhed. Heriblandt findes der anerkendte nationale og internationale brands samt magasins eget mærke. Magasin har i de seneste mange år oplevet stor positiv vækst.

Yderligere oplysninger om Bording Data

Bording Data A/S udvikler, leverer og servicerer innovative IT-løsninger til detailhandelen, mediebranchen og den offentlige sektor. Løsninger, der bevirker at Bording Datas kunder fremstår unikke inden for excellent service, selvbetjening og intelligent kommunikation med deres kunder. Bording Data er en af de førende leverandører af Omni-channel handelsløsninger til detailhandelen og abonnementsdrevne virksomheder

For mere information eller kommentarer til medierne, kontakt venligst:

Swipp:

Swipps pressefunktion

T: (+45) 70 20 25 70

M: presse@swipp.dk

Magasin:

Peter Fabricius

CFO

T: (+ 45) 21 65 02 80

M: PETER.FABRICIUS@MAGASIN.DK

Bording Data:

Heini Schärer

Divisionsdirektør for Retail Solutions

T: (+ 45) 20 12 67 07

M: hsc@bording.dk