



Swipp dig til flere Club Matas-point

Budskabet med Swipps nye kampagne er, at de fleste ting i livet er bedre, når man er sammen om dem. Swipp er god sammen med din mobil. Og som en del af Swipps nye landsdækkende kampagne kan de danske forbrugere nu swippe sig til 50 ekstra Club Matas-point, første gang de betaler med Swipp i en af kædens butikker rundt i hele landet. Tilbuddet gælder i perioden 5. til 25. oktober.

København, 5. oktober 2015 – Fra i dag og indtil d. 25. oktober, kan medlemmer i Danmarks største kundeklub swippe sig til ekstra point på Club Matas-kontoen, første gang de betaler med Swipp i en af kædens butikker rundt i hele landet.

Tilbuddet til Club Matas-medlemmerne kommer i forlængelse af, at Matas som de første har integreret Swipp i kasseapparaterne i alle kædens butikker. Sideløbende med Swipp's forbrugerkampagne vil alle Club Matas-medlemmer med konto i ét af de mere end 70 pengeinstitutter bag Swipp få 50 ekstra point af Swipp første gang, de betaler med Swipp i kampagneperioden 5.- 25. oktober.

"Vi er meget glade for samarbejdet med Matas, som vi mener, viser, hvordan Swipp og butikkerne både kan være gode sammen og gode for kunderne. Det ville vi gerne markere, og derfor får man 50 ekstra Club Matas-point af Swipp første gang, der betales med Swipp i løbet af kampagneperioden her i oktober," siger Martin F. Andersen, adm. direktør i Swipp.

I landets Matas butikker er personalet klar til at instruere i betaling med Swipp. Matas informationschef Henrik E. Johannsen siger: "Matas' rådgivningskoncept på produktsiden går fint i spænd med de nye betalingsformer. For er kunden usikker på, hvordan man betaler med fx Swipp, så er medarbejderne i den lokale Matas klar til at vise, hvor ligetil det er."

Forbrugerkampagnen, der er udviklet af reklamebureauet Hjaltelin Stahl, består blandt andet af magasinannoncering, tv-reklamer, bannerannoncer og forskellige forbrugerhappenings. Kampagnen kører 9 uger endnu.

Forud for forbrugerkampagnen lancerede Swipp og Matas betaling med Swipp i kædens butikker rundt i hele landet. Sammen med leverandøren af kædens kasseapparater, EG Retail, har parterne udviklet en teknisk løsning, så kunderne kan betale med Swipp i Matas på tre forskellige måder (som alle bygger på eksisterende teknologi i butikkerne):

- Ekspedienten scanner en QR-kode i Swipp-app'en på kundens telefon, hvorefter kunden godkender.
- Kunden får scannet sit Club Matas-kort i butikken og kasseapparatet anvender det tilknyttede telefonnummer til at igangsætte Swipp betalingen, hvorefter kunden godkender betalingen i Swipp-app'en.
- Kunden kan også oplyse sit telefonnummer til ekspedienten, hvorefter kunden godkender betalingen i Swipp-app'en.

Som en del af Swipps fordelskampagne for Club Matas-medlemmer lanceres også et TV spot, der ses her:

<https://www.youtube.com/watch?v=Hr4ApAaB0qA>



==/ SLUT \=

Yderligere oplysninger om Swipp

Swipp er et selvstændigt selskab stiftet i samarbejde mellem Nordea Bank Danmark, Nykredit Bank, Sydbank, Jyske Bank, Arbejdernes Landsbank, Spar Nord Bank og Medlemmerne af Lokale Pengeinstitutter. Samlet står mere end 70 pengeinstitutter landet over bag Swipp og kunder i disse banker kan bruge Swipp. Danskere som ikke er kunde i ét af de mere end 70 pengeinstitutter kan modtage penge med Swipp ved at registrere sig på swipp.dk og inden længe vil disse også få adgang til Swipps nye app. Swipps ambition er at blive danskernes og virksomhedernes fortrukne betalingsløsning. Ud over alle landets Matas-butikker er der i dag allerede mere end 10.000 butikker i hele landet, hvor man kan betale ved at swippe et beløb til butikken.

For pressekontakt, billeder og udtalelser fra Swipp, kontakt venligst:

Swipps pressefunktion
T: (+45) 70 20 25 70
M: presse@swipp.dk

Gry Kaa, Direktør, Hill+Knowlton Strategies
T: (+45) 31 69 27 64
M: gry.kaa@hkstrategies.com