



Swipp lancerer ny kampagne rettet mod erhvervslivet

Swipp er markedets eneste mobilbetalingsløsning, hvor pengene overføres direkte fra betalerens bankkonto til modtagerens bankkonto. Dermed sparer Swipp de erhvervsdrivende for tidskrævende mellemlid og høje transaktionsomkostninger og medvirker til en god forretning. Det er budskabet i en større mediekampagne, som Swipp lancerer i dag. Kampagnen kommer samtidig med introduktionen af Swipps selvstændige app og mobilbetalingsløsning, som de erhvervsdrivende kan integrere direkte i deres kasseapparatssystem.

København, 9. september 2015 – Fortællingen om den gode forretning er omdrejningspunktet i en ny landsdækkende kampagne fra Swipp. Kampagnen er rettet mod det danske erhvervsliv for at fastslå Swipps position som en af landets førende mobilbetalingsløsninger og gøre flere butiksindehavere og beslutningstagere i store og små virksomheder opmærksomme på Swipps unikke forretningsfordele.

Kampagnen er udviklet af reklamebureauet Hjaltelin Stahl og består af både print - og online-annoncering i en lang række fagmedier samt nationale, regionale og lokale medier fra d. 9. september 2015. Kampagnen er den første i rækken af indsatser, der skal udbrede kendskabet til Swipp blandt danskerne.

Swipp er god forretning

Forbrugerne er klar til mobilbetaling, efterspørgslen er stor og der er allerede mere end 10.000 danske butikker, der modtager betaling med Swipp. Og med lanceringen af den nye, selvstændige Swipp-app og den unikke kasseapparatløsning, hvor Swipp kan integreres direkte i butikkerne er Swipps fordele for de danske butikker kun endnu større.

"Vores markedsanalyser viser os, at både forbrugerne og forretningerne er interesserede i fordelene ved mobilbetaling dér, hvor danskerne plejer at handle. Vores første opgave er dermed at gøre de danske erhvervsdrivende opmærksomme på Swipps unikke fordele for deres forretning." fortæller Peter Rosenstand, marketingdirektør i Swipp og fortsætter:

"Kampagnen skal derfor positionere Swipp blandt beslutningstagere i erhvervs målgruppen, som spender fra de helt store spillere på detailmarkedet til den lille enkeltmandsforretning under opstart. Kommunikationen er bygget op over hovedtemaet "Et tegn på en god forretning", der understøttes af meget konkrete budskaber, som skal tydeliggøre relevansen af vores løsning over for de erhvervsdrivende."

Swipp indgik i februar 2015 et samarbejde med reklamebureauet Hjaltelin Stahl.

Client Service Director Mette Hørdum fortæller: *"Vi er gået grundigt og strategisk til værks i vores arbejde med Swipp. Det har været et ekstremt spændende halvår, der har bragt mange nye indsigter og stor viden på banen. Vejen frem for Swipp er nu kortlagt, og første skridt er at fortælle danske virksomheder med klar og enkel tale om de solide fordele, Swipp tilbyder deres forretning."*

Ud over de 10.000 butikker i Danmark, som allerede tilbyder deres kunder at betale nemt og sikkert med Swipp, lancerer Swipp nu også et landsdækkende samarbejde med Matas, hvor Swipp-løsningen er integreret i kassesystemet i alle landets Matas-butikker.



Yderligere oplysninger om Swipp

Swipp er et selvstændigt selskab stiftet i samarbejde mellem Nordea Bank Danmark, Nykredit Bank, Sydbank, Jyske Bank, Arbejdernes Landsbank, Spar Nord Bank og Medlemmerne af Lokale Pengeinstitutter. Samlet står mere end 70 pengeinstitutter landet over bag Swipp. Og alle kunder i disse banker kan bruge Swipp. Danskere som ikke er kunde i ét af de 70 pengeinstitutter kan modtage penge med Swipp ved at registrere sig på swipp.dk og inden længe vil kunderne også få adgang til Swipps nye app. Swipps ambition er at blive danskernes og virksomhedernes fortrukne betalingsløsning. Ud over alle landets Matas-butikker er der i dag allerede mere end 10.000 butikker i hele landet, hvor man kan betale ved at swippe et beløb til butikken.

==/ SLUT \==

Download pressebilleder her: <http://www.swipp.dk/presse/>

For pressekontakt – og udtalelser fra Swipp, kontakt venligst:

Swipp

Swipps pressefunktion
T: (+45) 70 20 25 70
M: presse@swipp.dk

Gry Kaa, Direktør, Hill+Knowlton Strategies
T: (+45) 31 69 27 64
M: gry.kaa@hkstrategies.com

Hjaltelin Stahl

Kontaktdirektør Mette Hørdum
M: meh@hjalteinstahl.com
T: (+45) 21 84 40 04